



WEEKEND & VIAGGI: IL CONCEPT EDITORIALE

Weekend & Viaggi, è una delle testate di turismo di maggior prestigio nel panorama editoriale italiano. Da 35 anni è sinonimo di qualità e charme.

Oggi si presenta in edicola con una nuova formula editoriale e una nuova veste grafica che ne valorizzano il prestigio e ne accrescono l'elevato profilo conferendole una posizione di privilegio nel settore.

Il nuovo Weekend & Viaggi si orienta sempre di più all'esclusività e alla qualità rivolgendosi ad un pubblico di viaggiatori e non di semplici turisti.

Un lettore evoluto ed esigente, alla ricerca di una rivista che sappia coniugare stile, autorevolezza e accuratezza dell'informazione ad un forte potere suggestivo ed emozionale.

ANNO DI NASCITA: 1973
PERIODICITÀ: MENSILE
DIFFUSIONE: 45.000 COPIE

I CONTENUTI

La nuova formula editoriale punta sulla ricercatezza dei contenuti, sempre originali, selezionati, attendibili e suggestivi.

I WEEKEND

Rappresentano il cuore della rivista e rispondono alle esigenze del viaggiatore contemporaneo che, ha molteplici occasioni per pianificare viaggi brevi.

Ogni numero presenta 8 destinazioni "Weekend", che coprono un raggio massimo di due ore d'aereo.

Gli articoli esclusivi sono ricchi di notizie minuziose e il taglio è di tipo informativo.

I GRANDI REPORTAGE

Per il lettore che ama vivere le emozioni dei grandi viaggi, la rivista presenta anche

2 grandi servizi con lo stile del racconto (come gli articoli degli inviati di un tempo) volti a restituire non solo il sapore del luogo, ma a rivelare la cultura, la politica, l'economia, la società.

Nei reportage è fondamentale la parte iconografica: ottime fotografie, tagli grandi, didascalie esaustive.

LE RUBRICHE

Tutte le novità più curiose e affascinanti in tema di design, moda, tecnologia e naturalmente di viaggi.



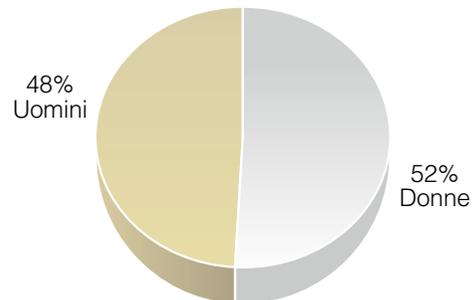
IL LETTORE

La testata si pone come punto di riferimento per un lettore dinamico, appassionato e curioso del mondo che in una rivista non cerca “pacchetti di viaggio organizzati”, ma spunti che accendano la sua curiosità di viaggiatore.

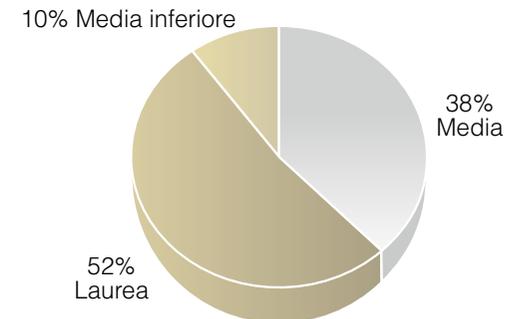
Si caratterizza per l'elevato profilo socio-culturale e per l'ampia disponibilità di spesa.

Tra i suoi interessi si evidenziano l'arte, il design, la moda, la tecnologia e gli eventi di spettacolo.

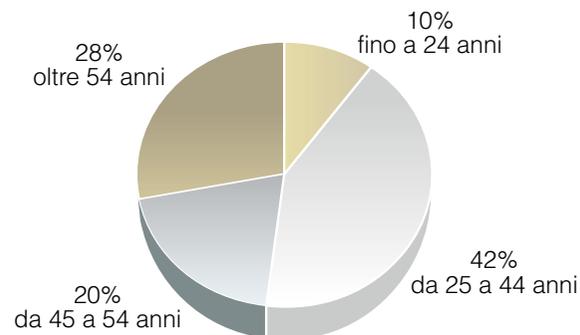
SEGMENTAZIONE PER SESSO



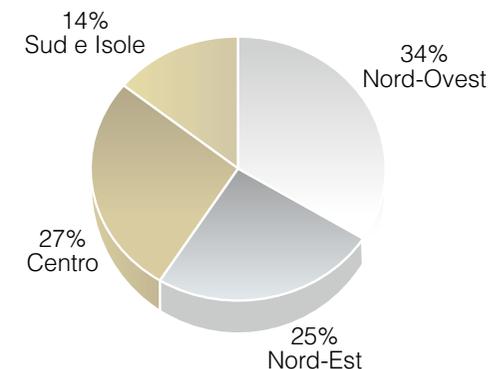
SEGMENTAZIONE PER TITOLO DI STUDI



SEGMENTAZIONE PER CLASSI DI ETÀ



SEGMENTAZIONE PER AREA GEOGRAFICA



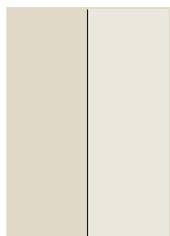
I FORMATI



DOPPIA PAGINA
al vivo
mm 460x275 + 5



PAGINA INTERA
al vivo
mm 230x275 + 5



1/2 PAGINA VERT.
al vivo
mm 115x275 + 5



1/2 PAGINA ORIZ.
al vivo
mm 230x137,5 + 5

MATERIALI:

Formato .ai (.eps, file Adobe Illustrator 8 e testi convertiti in tracciato) + cromalin.

Formato .tif (.psd di Photoshop, compresi font sia video che postscript o livelli di testo rasterizzati) + cromalin.

Formato Acrobat PDF ad alta risoluzione versione 1.3 (Acrobat 4.x) con crocini di registro e di segni di taglio + cromalin.



LISTINO 2009

1/2 pagina verticale	10.500,00 euro
1/2 pagina orizzontale	11.550,00 euro
pagina intera	14.000,00 euro
doppia pagina	28.000,00 euro
IV di copertina	20.000,00 euro
II di copertina + I romana	38.000,00
III di copertina	16.000,00
posizioni di rigore	+ 20%

PER LA PUBBLICITÀ:

Master Advertising Srl

Via Amedei, 15 - 20123 Milano

Tel. 02/83121211 - Fax. 02/83121207

e-mail: advertising@edmaster.it

www.masteradv.it